

HOSSZÚ ÉS RÖGÖS VOLT AZ ÚT Trizsi Ízek 2018 -2024

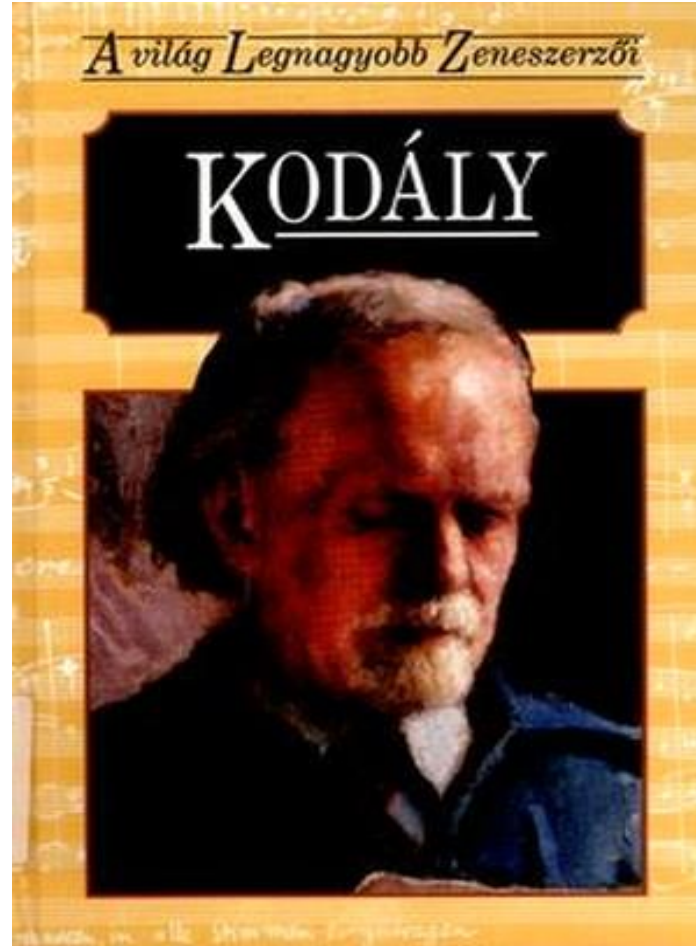


TRIZS, A MI KIS FALUNK



- Trizs település egy 750 éves kis község 190 fő lakossal B-A-Z Vármegyében, a Putnoki járásban.
- 2015-ben a sikeres mezőgazdasági közfoglalkoztatási program alapján szerveződött a Trizsi Ízek Start Szociális Szövetkezet. Saját kisüzemünkben 2018 évtől lekvárokat, szörpöket és desszerteket állítunk elő.

EGY BÖLCS TANÁCS A MESTERTŐL



ELŐADÁSOM FŐ CÉLJA

- Fogalmazzuk meg az elmúlt évek tanulságait
- Határozzuk meg az előttünk álló főbb feladatokat
- Végül indítsunk el egy felelős együtt-gondolkodást a jövőről, - a Szociális Szövetkezetekért tenni akarók körében

Trizsen a munkánk két fő pillére épült

A BM és az OFA Nonprofit Kft. által generált és menedzselte, – sikeres pályázatokra

- BM támogatások (Üzem költsége, gépek, eszközök, raktár, napelem rendszer). Össz: 154 M Ft
- OFA FÓKUSZ pályázat 45 M Ft, Fókuszban a Piac 10 M Ft, Fókusz – Igénykosár 18 M Ft,
- Fókusz Start 3,6 M Ft, KEP 10,6 M Ft, Kisboltos 3,9 M Ft
- OFA Összesen : 90,1 M Ft + Bértámogatások

A Trizsi Asszonyok tenni akarására

Mindez az eredmény nem jöhetett volna létre ha nincs a projektben résztvevők esetében maximális kitartás és elkötelezettség . Továbbá azon szakemberek nélkül sem, akik meglátták a bennünk rejlő lehetőséget, bizalmat szavaztak nekünk és segítették munkánkat .

Ezért köszönettel tartozunk!

FŐSZEREPLŐK, A TRIZSI ASSZONYOK



A „kályha”, ahonnan elindultunk.....

- Szociális Szövetkezetünk - egy közösségi vállalkozás
- Cél: Munkahely teremtés révén olyan helyi termék előállítása , ami - több generációs tudáson alapul, - és a vásárlói célcsoport elvárásaival egyező
- Alapelvünk : mesterséges állomány javító, ízfokozó, színezék anyag , - az nem a mi világunk !
- Tradíció-értékkörzés-innováció



Tőmondatok az elmúlt 5 évről

Amit megtanultunk:

- A közfoglalkoztatásban és a verseny szférában dolgozni, - az két külön világ,- ez utóbbi egy más kávéház!
- Aztán ami jó volt Trizsen és térségünkben, az bizony a külső piacon már édeskevés.
- A piacon ma már nem a termékek versenyeznek, - hanem a termék mögött lévő szervíz

Kedvenc aforizmáink:

- „Nem a nagy hal eszi meg a kicsit, - hanem a gyors a lassút!”
- „Aki oda áll az ekeszarvához, - az előre nézzen, - és ne hátra!”

Mi a siker Trizsi receptje?Nem tudom

- De azt tudom, hogy a Szociális Szövetkezetünk - kart a karba öltve dolgozik a Trizsi Önkormányzattal együtt a nap mind a 24 órájában. Motor pedig a PM Asszony!

No és amiben csak bizakodunk:

- Tudunk olyan jövőt nyújtani a fiataloknak a Szociális Szövetkezetünk révén, hogy megállíthatjuk Trizsen a lélekszám csökkenését . Ez óriási feladat !

EGYEDÜL NEM MEGY
Az elmúlt 5 év legfontosabb üzenete!



AMIT NEM TUDTUNK MEGOLDANI!

Tőkehiány

Volt, van, és marad a jövőben is (egyébként komoly gond!)

Magyarul, penge élen táncolunk!

Piac hiány

Sokat léptünk előre, de messze, még a messze....!

Foglalkoztatás

Célként lebeg előttünk, hogy az év 12 hónapjában legyen mindig munka az üzemben . No és hát a legnehezebb feladat , - a tudat formálás!! ...

AMIT ELÉRTÜNK

- Tudunk megbízhatóan és jó minőségben terméket gyártani
- Kialakult a termékpaletta
- Letisztult a Trizsi arculat
- Belső piacunk stabil
- Beszállítóink megbízhatóak
- Webshop működik
- Vonalkód , védjegyek, logók, díjak, rendben vannak, - és sokfelé jól cseng már a Trizsi Izek márkanév...



Ezek is izgalmas témák.....!

- **Közösségi média**
- **Kiállítások, Expók, Fesztiválok**
- **Együttműködő „ernyő” szervezetek: Agrár Marketing Centrum, TVMK és a Magyar Termék Nonprofit Kft**
- **Fenntarthatóság**
- **Z generáció**



SZÍVÜNKET MELENGETI, DE MÉG KEVÉS

- **BM Adventi, Nőnap ajándék kezdeményezése – példa értékű!**
- **BM Katasztrófavédelem levele – üzenet értéke van!**
- **BAZ Vármegyei Közgyűlés elnöki eszmefuttatása – le a kalappal!**



Amiről feltétlen beszélni kell – FONTOS

- **PIACBŐVÍTÉS:** ez nálunk Trizsen , a megmaradás és a jövő záloga
- Az elnyert díjaink: Kiváló Tájtermék védjegy, Food Awards az Év Lekvárja díj, OMÉK Hagyomány és Innovációs díj, Borsod Vármegyei Értéktár tagság, Green and Smart díj- ZÖLD FEJLŐDÉS - Miskolci Egyetem. Gömör Expó Vásár Nagydíj . Tehát jó az irány, - hisz a díjaknak üzenet értékük van. Mi a gond ? Ezekből megélni nem lehet!

Mi a való világ Trizsen?

- 40 % os a termelő **KAPACITÁS KIHASZNÁLÁSA.**
- De van ettől egy izgalmasabb kérdés is! Hol tart a **HATÉKONYSÁGUNK??**
- **Konzekvencia:** Az általános költségeink fixek. Igy csak egy út van előttünk: a növekedés!

Lássuk világosan:

- *Gazdálkodó egységnél munkabért fizetni, beruházni, üzemet működtetni, márkát építeni - csak az árbevételén realizált eredményből lehet!*
- *Kegyelmi állapotra berendezkedni,- a csodában bízni, - az nem egy felelős magatartás!*

Ez nem mi vagyunk !

No és mi a helyzet a Trizsi Belső piaccal ?

Ez nálunk hármass tagozódású :

- Saját kiskereskedelmi egységek (Trizs, Aggtelek, Jósvafő)
- Trizsi Ízek WEB Áruház
- És végül mi ide soroljuk a piacozást, Fesztiválokat



GELEJBEN IS OTT VAGYUNK!



Együttműködéseink

- Az ország másik szegletében, Szeged mellett van a Helyiből a Legjava Szociális Szövetkezet. A Bordányi kollégákkal már második éve dolgozunk nagyon kiválóan. Tanulság: versenytársakkal is lehet jól dolgozni! Ugyanígy kiválóan dolgoztunk a Tiszatarján Kft-vel is!
- Már működik: Termelési kooperációban készül a Trizsi bonbon családunk az abádszalóki „ Egy Csepp Tiszatóval. „
- Borsod Vármegyei Értéktárba is bekerültünk 2014 évben. Meglepetés ajándékot is kaptunk
- A Belügyminisztérium is élenjár a közös projektekben. Így a BM Adventi és a Nőnap ajándék beszállítói körébe bekerültünk. Köszönjük, és büszkék vagyunk a referencia értékű piaci sikerre!!



Amit már tudunk....

Ha csak a Fesztiválokra, vásárokra, fókuszálunk, - akkor nem lesz időnk, energiánk a fő feladatokra. Ebből pedig nem élünk meg!!

Komoly felvevő piac, - azaz üzletlanc nélkül - nincs tartós üzleti siker

Ami fix : Jó pályázatok kellene a jövőben is !

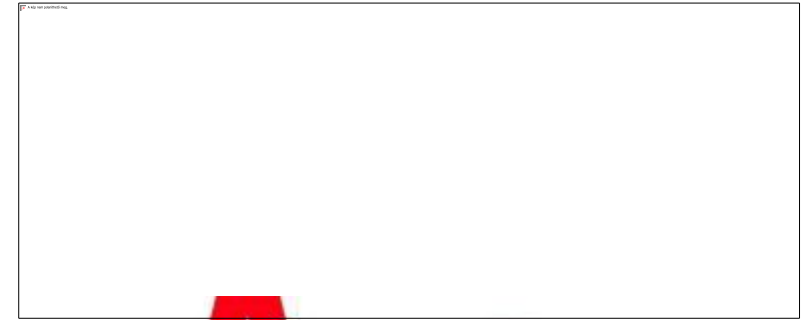
No és akkor lássuk csak, mit lehet, mit kell tennünk Trizsen e téren ?



CÉLPIAC

ONLINE PARTNEREK:
SUPPLI , KIFLI, WOLT,
NEKEDTEREM

„ÚJ” PIACI SZEGMENS:
HORECA



TRIZSI BERUHÁZÁS, AMI MÉG HIÁNYZIK ...

A TÖBB LÁBON ÁLLÁS – az STABILITÁS

- Egy szálláshely és egy Látogatóközpont létesítése Trizsen.
- Célkitűzés : tudjunk az Aggteleki Nemzeti Parki idegenforgalomból mi is profitálni.
- A lekvár főzéseket, és az üzem látogatást látvány és élményturizmusba kívánjuk beilleszteni

Trizsi: legyen egészséges, ami finom



Trizsi
Sörpök és
Lekvások

Trizsi Ízelek
Csipkebogyó
lekvár

Trizsi Ízelek
Som
sörp

Trizsi Ízelek
Szeder
sörp

Trizsi Ízelek
Borsmenta
sörp

Trizsi Ízelek
Erdői Vegyes Gyümölcs
lekvár

Prémium termékek
az Aggteleki Nemzeti Park
szomszédságából

www.trizsi.hu • Tel: 06-48/800-260 • triszov@gmail.com

TRIZSI ÍZEK - FELSŐHÁZI, PRÉMIUM MÁRKA



MAGAS HOZZÁADOTT ÉRTÉKŰ TERMÉKEK



**MÉG EGY SZÉKELY VICC LEHET ?
„Bátyám! Messze van még Kolozsvár...?”**



Én így látom a jövőt Trizsen

NAGYON SOKAT KELL MÉG DOLGOZNI!
MARKETINGGEL SIKERÜLHET, - DE NÉLKÜLE - BIZTOS HOGY NEM!

Ma nem állhattam volna Önök elé:

a Belügyminisztérium komoly támogatása, valamint a Trizsi Asszonyok elkötelezett munkája nélkül!

Köszönöm a megtisztelő figyelmüket !

Anyagot készítette:

Dr Hagymási Zoltán
Marketing szakértő

trizsi

