



BELÜGYMINISZTERIUM



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

HELYI TERMÉKEK PIACRA JUTÁSI LEHETŐSÉGEI

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Előadó: dr. Matus László - referens (FM-AfVsF)
Dátum: 2017. május 11. - Orosháza

FENNTARTHATÓSÁG - TUDATOS HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉS

A fenntarthatóság 3 alappillére:

- társadalom (fejlődés)
- gazdaság (növekedés)
- környezet (védelem)

Fenntartható vidék koncepciója: a vidéki lét legnagyobb kihívásaira (öregedő népesség, elvándorlás a nagyvárosokba stb.) nyújt megoldásokat

A tudatos helyi gazdaságfejlesztés lépései:

- a helyi adottságok azonosítása,
- a helyi erőforrások tervszerű, mértékletes használata,
- a helyi lakosság bevonása a helyi ügyekbe



HELYI TERMÉKEK - DEFINÍCIÓ

Helyi terméknek nevezzük:

- a helyben megtermelt vagy összegyűjtött alapanyagokból,
- helyben kialakult eljárások (receptek) alkalmazásával,
- helyi munkaerő igénybevételével,
- többnyire kisüzemi keretek között előállított,
- esetleg csomagolásukban is helyi anyagokat, helyi kulturális elemeket felhasználó, ily módon a hely sajátosságait megjelenítő terméket.



HELYI TERMÉKEK – ELŐNYÖK I.

- A termék előállítása, árusítása a térségben történik → erősödik a helyi gazdaság
- Friss, kiváló minőségű, szezonális helyi termék
- Az áru nyomon követhetősége, a tájékoztatás a termelés körülményeiről biztosított
- Csökken a szállítási, tárolási, hűtési költség → csökken a környezetterhelés
- Nő az élelmiszer- és ellátásbiztonság
- Erősödnek a termelő-vevő, város-vidék kapcsolatok
- Fontos: a pénz a lehető legtovább a helyi közösségen belül forogjon, de szoros ellátási kapcsolat legyen a közeli város lakosságával



HELYI TERMÉKEK - ELŐNYÖK II.

- A „kiskerti”, háztáji termesztés támogatása
- Nagyobb élők munkával, odafigyeléssel előállított, egyedi termék
- A helyi termelői piac közösségi élmény színtere is, erősödhet a közösségi összetartozás, az egymás iránti bizalom
- Programokkal kiegészítve növelhető a turisztikai vonzerő, továbbörökíthetők a népi hagyományok
- Őshonos fajták fennmaradása és a hagyományos, házi elkészítési módok támogatása a termékek vásárlása által



HELYI TERMÉKEK - ÉRTÉKESÍTÉS

Az értékesítés közvetlen lehetőségei:

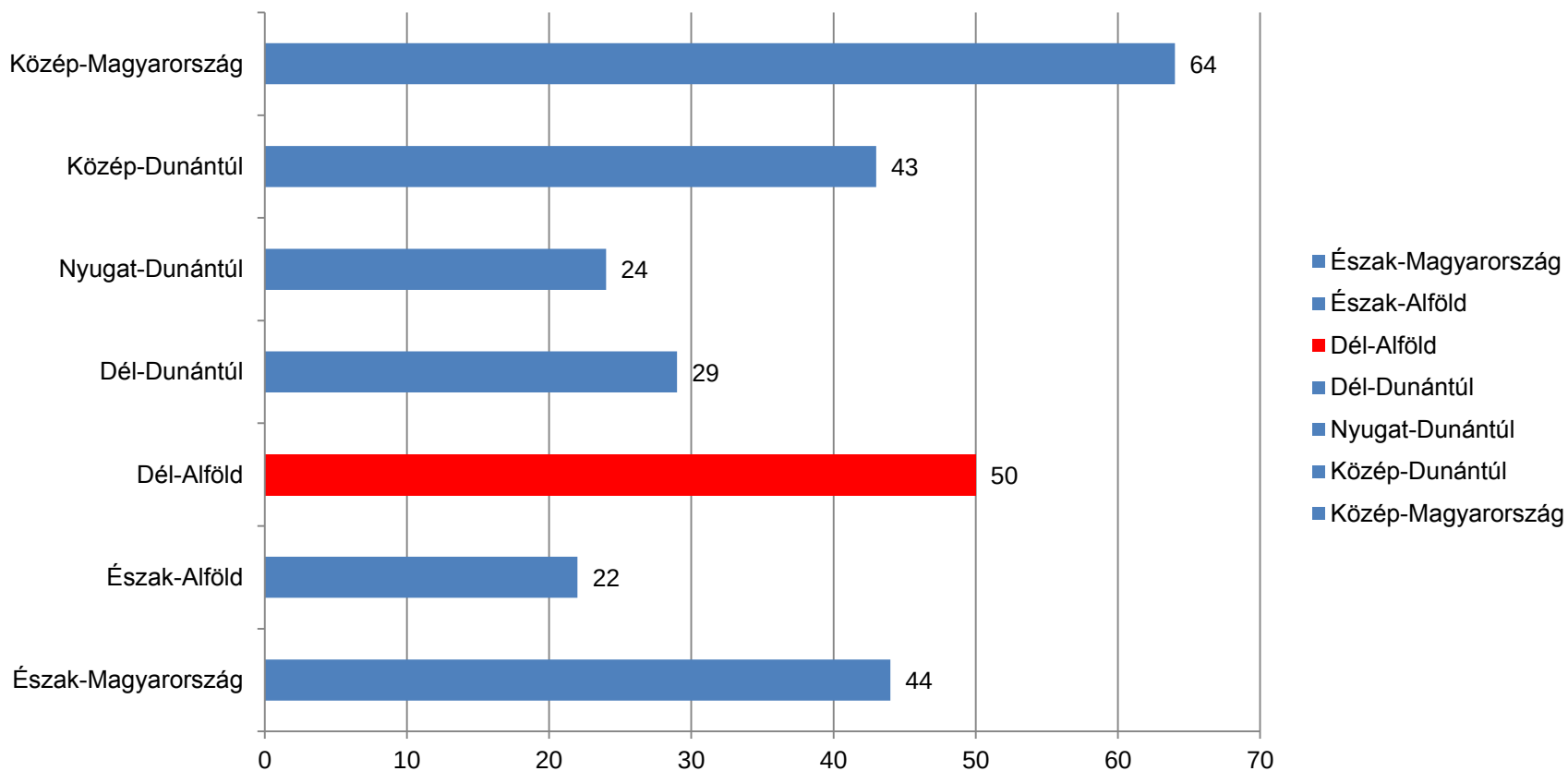
- közvetlenül a gazdaságból
 - „szedd magad” akció
 - árusítás a gazda portáján
- falusi vendégasztal
- helyi termelői piac
- mozgóbolt
- dobozrendszer
- házhozszállítás
- fesztiválok, vásárok

Az értékesítés közvetett lehetőségei:

- megjelenés a helyi
 - közétkeztetésben
 - vendéglátó egységekben
 - kiskereskedelmi egységekben
- internetes értékesítés (webáruház + csomagküldés)

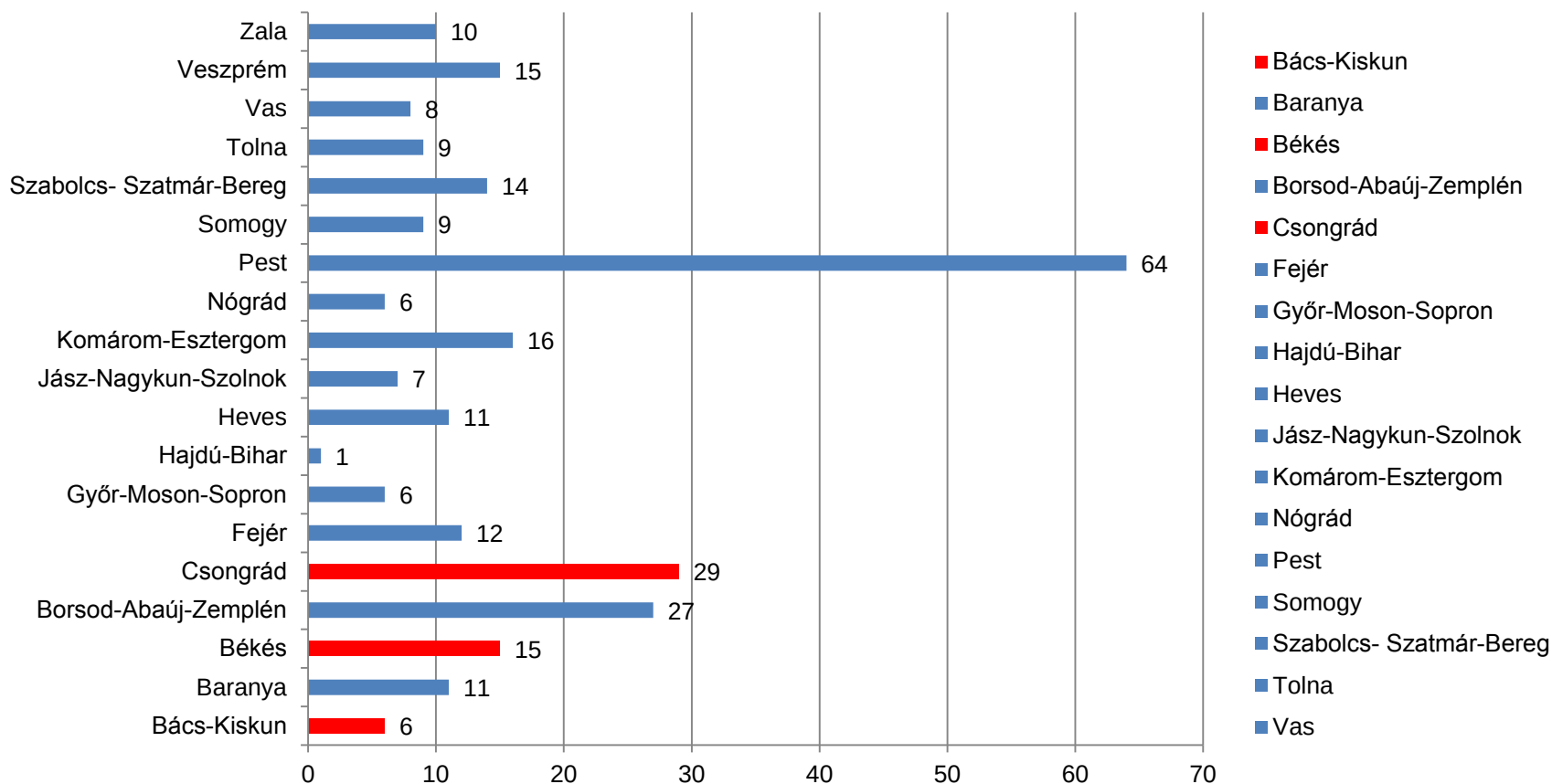
HELYI TERMELŐI PIACOK SZÁMA RÉGIÓNKÉNT

Helyi termelői piacok száma régiónként



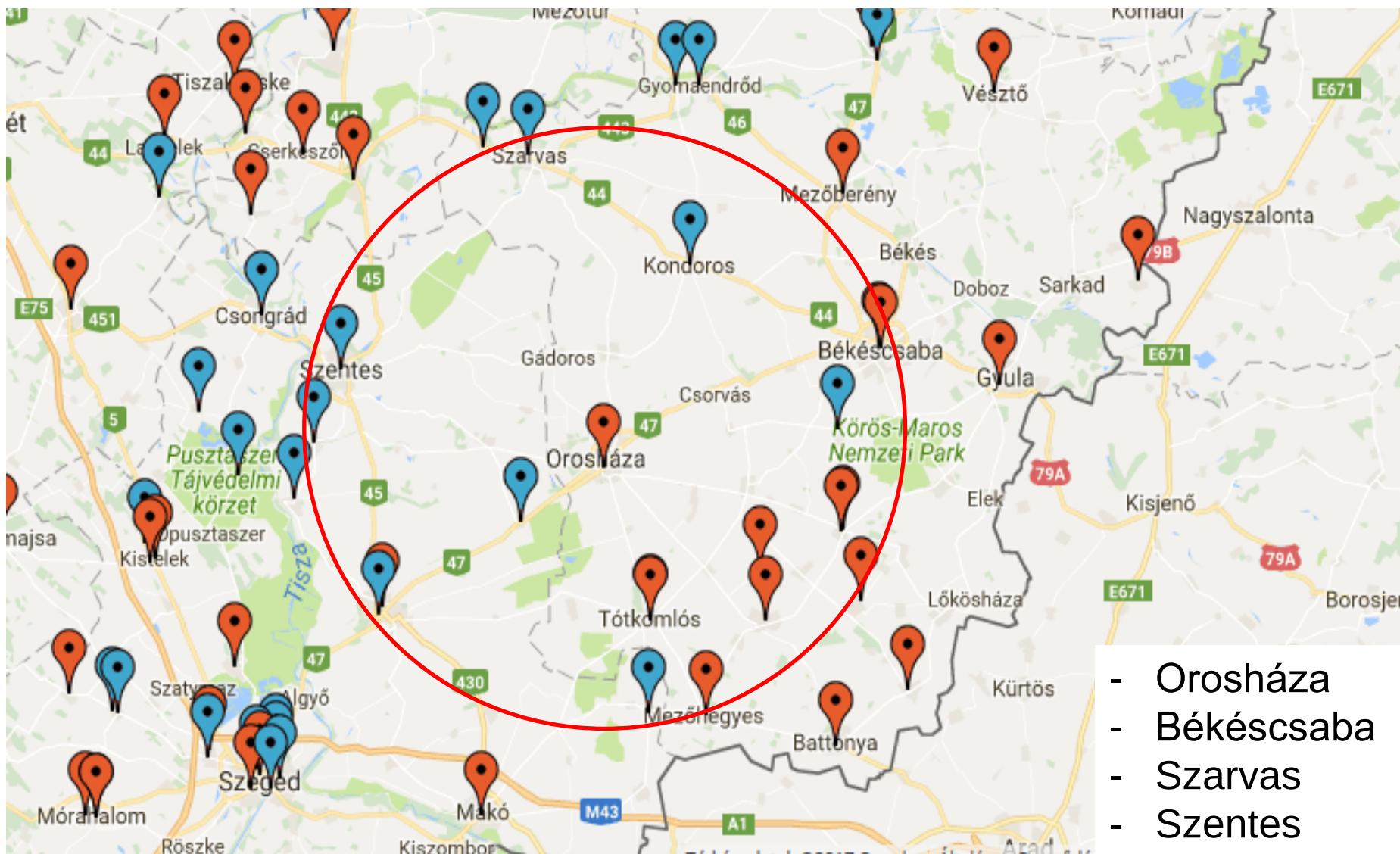
HELYI TERMELŐI PIACOK SZÁMA MEGYÉNKÉNT

Helyi termelői piacok száma megyénként



HELYI TERMELŐI PIACOK OROSHÁZA TÉRSÉGÉBEN

(PIACKERESŐ ALKALMAZÁS: WWW.HELYBOLJOBB.HU)



JÓ PÉLDA – HELYI TERMELŐI PIAC (DUNAKANYAR, NAGYMAROS)



Képek forrása: Facebook – Nagymarosi Termelői Piac

A FÖLDMŰVELÉSÜGYI MINISZTERIUM SZEREPVÁLLALÁSA A HELYI TERMÉKEK PIACRA JUTTATÁSÁBAN

- **stratégiai együttműködések** kialakítása különféle kiváló szakmai teljesítményt nyújtó ágazati szereplőkkel
- **szakmai útmutatók, kiadványok** készítése, információs oldalak üzemeltetése (pl.: www.helyboljobb.hu)
- kedvező jogszabályi háttér kialakítása

Magyar termékeket közvetlenül népszerűsítő jó példák:

- az elmúlt években nagy erővel zajló kampányok – többek között a hazai dinnye, paprika, sertéshús, vagy hal fogyasztását elősegítő programok (pl.: Halra magyar)
- az előállítás helyéhez, illetve minőségi kategóriához kötött védjegy-programok kialakítása
 - HÍR védjegy,
 - Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy,
 - Nemzeti Parki Termék védjegy

A regisztrált kistermelők és a helyi termelői piacok száma folyamatosan nő!

FŐOSZTÁLYI KAPCSOLÓDÁSOK - TANYAFEJLESZTÉSI PROGRAM

- 2011 óta működő program
- közel 1700 db pályázat részesült pozitív elbírálásban
- 2011-14 között 83 pályázat részesült támogatásban
(TP1: *tanyai termékek piacra jutásának elősegítése*)
- 2016-ig az összes megítélt támogatás: **8,1 Mrd Ft**
- 2017-ben **1,225 Mrd Ft** keretösszeggel lett meghirdetve, ebből 300 M Ft a zártkerti revitalizációs programra



FŐOSZTÁLYI KAPCSOLÓDÁSOK - TANYAFEJLESZTÉSI PROGRAM 2017

20/2017. (IV. 26.) FM rendelet

a Tanyafejlesztési Program előirányzat keretében nyújtott támogatás
2017. évi igénybevételének feltételeiről

Célterületek:

- 1. célterület: a tanyák, valamint a tanyás térség megőrzését és fejlesztését célzó **települési és térségi fejlesztésekhez**
- 2. célterület: a tanyák és a tanyás térség megőrzése, fejlesztése érdekében a **tanyagazdaságok indításához és fejlesztéséhez**
- 3. célterület: a tanyák és a tanyás térség megőrzése, fejlesztése érdekében a **tanyák lakóépületének felújítására, valamint lakó- és vagyonbiztonságot szolgáló egyéni fejlesztésekre**
- 4. célterület: **az országos zártkerti szociális mezőgazdálkodás elterjesztését támogató mintaprogramokhoz**
- 5. célterület: **a Tanyafejlesztési Program továbbfejlesztését szolgáló mintaprogramokhoz**

FŐOSZTÁLYI KAPCSOLÓDÁSOK – ZÁRTKERTI REVITALIZÁCIÓS PROGRAM

Egyedi támogatási kérelem benyújtásával igényelhető támogatás zártkerti fekvésű földrészlet **művelési célú revitalizációját szolgáló** program megvalósítására:

- önkormányzatok és önkormányzati konzorcium számára,
- amely során **közösségi termelés keretében,**
- igazoltan **őshonos vagy tájfajta** növény kerül ültetésre vagy telepítésre.



ZÁRTKERTI REVITALIZÁCIÓS PROGRAM - CÉLOK

- **tájfenntartás,**
- **génmegőrzés,**
- **hagyományok** fenntartása,
- **közösségi gazdálkodás** újraindítása,
- **hátrányos helyzetű** térségek felzárkóztatása,
- helyi lakosság **önellátási, öngondoskodási,** élelmiszer-előállítási feltételeinek javítása,
- települések **közösségi, kulturális életének** fellendítése,
- kiemelt hangsúlyt kap a támogatásban részesülők felkészítése, **képzése** szakmai nyomon követése és segítése, **mentorálása,**
- fontos a **hagyományos, tájhoz illeszkedő** növényfajták használata



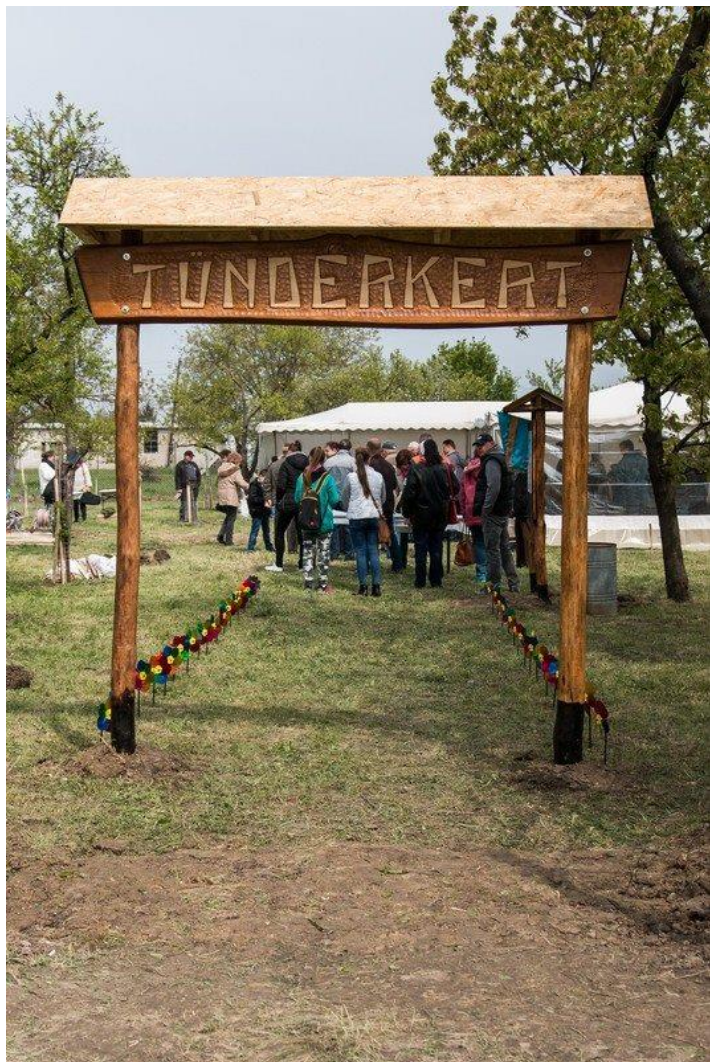
ZÁRTKERTI REVITALIZÁCIÓS PROGRAM - FŐBB IDŐPONTOK

- rendelet megjelenése:
2017. április 26.
- egyedi támogatási kérelmek benyújtása: (60 nap)
2017. június 25-ig
 - a támogatási kérelmek benyújtásához kapcsolódó megjelent útmutató a kormányzat honlapján érhető el (www.kormany.hu)
- egyedi támogatási kérelmek elbírálása, támogatási döntés értelmében ősz elején kerül kihirdetésre
- a nyertes önkormányzatok fejlesztéseinek befejezési határideje: 2018. tavasza

JÓ PÉLDÁK A ZÁRTKERTI REVITALIZÁCIÓS PROGRAM EREDMÉNYEIRŐL I. (MINDSZENTGODISA)



JÓ PÉLDÁK A ZÁRTKERTI REVITALIZÁCIÓS PROGRAM EREDMÉNYEIRŐL II. (BÉKÉS)



KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

Kapcsolat:

Földművelésügyi Minisztérium

Agrárfejlesztési és Vidékstratégiai Főosztály

dr. Matus László - szakpolitikai tervező referens

laszlo.matus@fm.gov.hu

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE