



BELÜGYMINISZTERIUM



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

HELYI TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEI

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Előadó: Kontur Tamás - szakreferens (FM-AVF)

Dátum: 2017. május 23. - Hajdúnánás

HELYI TERMÉKEK - DEFINÍCIÓ

Helyi terméknek nevezzük:

- a helyben megtermelt vagy összegyűjtött alapanyagokból,
- helyben kialakult eljárások (receptek) alkalmazásával,
- helyi munkaerő igénybevételével,
- többnyire kisüzemi keretek között előállított,
- esetleg csomagolásukban is helyi anyagokat, helyi kulturális elemeket felhasználó, ily módon a hely sajátosságait megjelenítő terméket.

Forrás: Dr.G.Fekete Éva; Helyi termékek előállítása és értékesítése a Zala Termárvölgyében – Kutatási zárótanulmány



HELYI ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK

Az értékesítés közvetlen lehetőségei:

- közvetlenül a gazdaságból
 - „szedd magad” akció
 - árusítás a gazda, szövetkezet portáján
- falusi vendégasztal
- helyi - termelői, - termék, - piac
- Mozgó Piac („házhoz megy a piac”)
- dobozrendszer, szatyorközösség
- házhozszállítás
- helyi, térségi fesztiválok, vásárok

Az értékesítés közvetett lehetőségei:

- megjelenés a helyi
 - közétkeztetésben
 - vendéglátó egységekben
 - kiskereskedelmi egységekben
- internetes értékesítés (webáruház)
csomagküldés (élelmiszer esetén
figyelembe véve a hatályos
élelmiszerbiztonsági előírásokat!!!)



HELYI TERMELÉS ÉS ÉRTÉKESÍTÉS – ELŐNYÖK I.

- A termék előállítása, árusítása a térségben történik → ezáltal erősödik a helyi gazdaság
- Erősödnek a termelő-vevő, város-vidék kapcsolatok
- Az áru nyomon követhetősége, a tájékoztatás a termelés körülményeiről biztosított, hisz vagy közvetlenül a termelőtől vesszük a terméket, vagy ismerjük a termék előállítóját
- A helyi termék szezonális, friss, kiváló minőségű,
- Csökken a szállítási, tárolási, hűtési költség → csökken a környezetterhelés
- Nő az élelmiszer- és ellátásbiztonság



HELYI TERMELÉS ÉS ÉRTÉKESÍTÉS - ELŐNYÖK II.

- A „kiskerti”, háztáji termesztés támogatása
- Nagyobb élők munkával, odafigyeléssel előállított, egyedi terméket kap a vevő
- A helyi termelői piac közösségi élmény színtere is, erősödhet a közösségi összetartozás, ezáltal az egymás iránti bizalom, jó szomszédi kapcsolatok
- Programokkal kiegészítve növelhető a turisztikai vonzerő, továbbörökíthetők a népi hagyományok, kézműves foglalkozások szervezésével, tánc előadások, mesterségek bemutatásával
- Az őshonos, tájfajták fennmaradásának segítése, a hagyományos, házi elkészítési módok támogatása a termékek vásárlása által
- Fontos: a pénz a lehető legtovább a helyi közösségen belül forogjon, a belülről⇒⇒⇒kifelé elvet kövessük



KÜLÖNFÉLE KÖZVETLEN ÉRTÉKESÍTÉSI FORMÁK



Szedd magad



Közvetlen háztól értékesítés forrás: tyukudvar.blog.hu



Doboz rendszer forrás: T ápió doboz

TOVÁBBI KÖZVETLEN ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK



Helyi vásár, fesztivál, rendezvény

Falusi vendégasztal



Mozgó Piac

„Ha megteheted, hogy a helyit eszed, nem lehet kifogás, hogy miért nem ezt veszed!”



KÖZVETETT ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK



Helyi vendéglátás



Helyi bolt
Helyi termékpolc



Helyi
közétkeztetés

HELYI JÓ PÉLDA: NÁNÁSI PORTÉKA



*“Tojás, tejföl, hús, szalonna,
Kosaramban sárgarépa
Alma, körte, teli véka,
Mind NÁNÁSI PORTÉKA”*

- A helyi márka „**egységes arculat formájában megjeleníti**, pozicionálja, kommunikálja **a várost, a város értékeit** mind a belső, mind a külső célközönség felé
- **előmozdítja a városlakók és a város érdekében munkálkodó intézmények, cégek, egyének kölcsönös érdekét**
- **összekovácsol, együttműködésre ösztönöz.**”

FIKTÍV PÉLDA: SZEDERMAG KÖZSÉG MEZŐGAZDASÁGI PROGRAMJÁNAK VÁZLATA

Jövőkép: **Szedermag község legyen újra a Szedervölgy szedertermesztési fellegvára**

A program tervezése során tett lépések:

- A település **agrár-alkalmassági felmérése** a Szedervölgyi **Főiskolával**.
- A település **tájgazdálkodási tervének, Helyi Vidékfejlesztési Stratégiájának** összeállítása **elsősorban helyi szakértők**, esetleg külső szakemberek bevonásával.
- A **terv, stratégia egyeztetése, elfogadtatása** a helyi **lakossággal, gazdákkal**, további érintettekkel.
- Az állami és **önkormányzati földterületek felmérése**, bejárása.
- A település **mezőgazdasági infrastruktúrájának** állapot és tulajdoni **felmérése**.
- **Települési szaktudás és munkaerő piaci térkép** készítése.
- **Forrástérkép** készítése (lehetséges támogatási források számbavétele)
- **Piaci felmérés** a kiválasztott termék keresletére.

FIKTÍV PÉLDA: SZEDERMAG KÖZSÉG MEZŐGAZDASÁGI PROGRAMJÁNAK VÁZLATA

A programban megfogalmazott főbb célok:

- **Kertészközséggé válás, a hagyományos szedertermesztési módszerek felélesztése.**
- **A fiatalok helyben tartása, gazdálkodóvá válásuk segítése.**

A program főbb elemei:

- Szedermag község lakatlan házaiból **agronómus lakás, gazdálkodni vágyó fiatal párok lakhelyének, illetve falusi szálláshelyek kialakítása.**
- Szedermag **nonprofit helyi gazdaságfejlesztő Kft. vagy egyesület, alapítvány megalapítása.**
- Szedermagi **szedertermesztési kézikönyv** kiadása, **tanfolyam** a helyi gazdáknak.
- A bérelt állami földön és az önkormányzat földterületén **szederültetvény létesítése.**
- Szeder **génbank létrehozása**, tájfajta szeder tudatos termesztése.
- Szeder- **feldolgozó, csomagoló üzem létrehozása** (lekvár, dzsem, aszalvány, gyümölcslé, szörp).
- Szederlekvár **fesztivál megrendezése** évente.

FIKTÍV PÉLDA: SZEDERMAG KÖZSÉG MEZŐGAZDASÁGI PROGRAMJÁNAK VÁZLATA

A program főbb elemei:

- **Szeder Út** kijelölése, **gazdaudvarokkal**, www.szederut.hu honlap elindítása.
- **Bio szeder bekapcsolása** a helyi **közétkeztetésbe**, helyi **vendéglátásba**.
- Helyi **szeder piac** újranyitása.
- Szedervölgy **Helyi Termék védjegy** létrehozása.
- **Szedermajor gyepfelületeinek hasznosítása** őshonos **juh fajtákkal**.
- Szedermagi **juhsajt készítése**, kombinálása **bioszederrel**.
- Szedermagi **tangazdaság és tájközpont létesítése** **oktatási centrummal**.
- Szedervölgy mezőgazdaságából származó **nyesedékek, fás melléktermékek kézműves, illetve energia célú felhasználása**.
- **Testvérvárosi kapcsolatok, város-vidék kapcsolatok** kiépítése, **közös programok** szervezése.
- Szedermag **hírlevél, helyi, régiós újság**, illetve **internetes oldal** www.szedermag.hu elindítása.
- **Kapcsolatfelvétel országos szaklapokkal**, interjúk készítése, sajtóhírek megjelenítése.

A FÖLDMŰVELÉSÜGYI MINISZTERIUM SZEREPVÁLLALÁSA A HELYI TERMÉKEK PIACRA JUTTATÁSÁBAN, NÉPSZERŰSÍTÉSÉBEN

- **Stratégiai együttműködések** kialakítása különféle kiváló szakmai teljesítményt nyújtó ágazati szereplőkkel
- **Szakmai támogatás**, szakmai útmutatók, kiadványok készítése, információs oldalak üzemeltetése (pl.: www.helyboljobb.hu)
- Helyi termék éve meghirdetése (2015) **szakmai fórumok szervezése**
- **Kedvező jogszabályi háttér** kialakítása
- **FM Mozgó Piac** szervezése, **termékbemutatók szervezése** kárpátmedencei élelmiszer-előállítók, nemzeti parki védjegyesek részére
- **OMÉK**
- Magyar termékeket közvetlenül népszerűsítő **kampányok** – többek között a hazai dinnye, paprika, sertéshús, vagy hal fogyasztását elősegítő programok (pl.: Halra magyar)
- Az előállítás helyéhez, illetve minőségi kategóriához kötött **védjegy-programok kialakítása:**
 - HÍR védjegy,
 - Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy,
 - Nemzeti Parki Termék védjegy

KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE